

Learners' Company Projekt

Entwicklung eines Konzeptes zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit einer Selbstversorgerhütte (Kreuzbachhütte) im Harz



Auftraggeber

Alpenverein Bremen e.V.

Auftrag

Entwicklung eines Konzeptes zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit einer Selbstversorgerhütte im Harz

Methodik

- Bestands-, Destinations-, Daten- und Konkurrenzanalyse
- SWOT-Analyse, die interne Faktoren (Stärken/Schwächen), externen Faktoren (Chancen/Risiken) der Kreuzbachhütte und der Destination Harz gegenüberstellt
- Qualitative Interviews mit den Gästen der Kreuzbachhütte

Fragestellung

Hat die Kreuzbachhütte noch Perspektiven sich zu einer selbsttragenden Beherbergung zu entwickeln?

Zielsetzung

Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen für den wirtschaftlichen Aufschwung der Kreuzbachhütte

Hintergrundinformationen

Alpenverein Bremen

- Gehört zum deutschen Alpenverein e. V.
- Finanziert sich über Mitgliederbeiträge
- Mitglieder Sektion Bremen 3419
- Insg. 3 Hütten, 2 Alpen, 1 Harz
- Kletterzentrum in Planung, Fertigstellung bis 2012

Kreuzbachhütte

- 1977: Umbau zur Selbstversorgerhütte
- Das Haus besitzt 22 Betten, ein Schlaflager, einen Tagesraum, eine große Küche, einen Skistall
- Lage: Westharz, zwischen Wildemann und Clausthal-Zellerfeld

Projektmitglieder

Projektleiter: Dirk Herrmann, Vorsitzender des Alpenvereins Bremen
 Projektbetreuung: Prof. Dr. Renate Freericks, Hochschule Bremen
 Projektgruppe: 8 Studierende aus den folgenden Studiengängen
 Internationaler Studiengang Tourismusmanagement (ISTM)
 Internationaler Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft (ISAF)

Ergebnisse der Projektarbeit

Datenanalyse

- Starke Schwankungen der saisonalen Auslastung im Jahr 2009 und 2010
- Übernachtungen: sehr unregelmäßig, durchschnittlich drei Nächte
- Gästeprofil: hat sich noch nicht etabliert

Problemstellung

Bauliche Struktur

hohe Energiekosten, sanierungsbedürftig, keine Lagernutzung

Destination Harz

mangelnde Attraktivität, keine Zielgruppe, wenig Besucher

Marketing

keine Marketingmaßnahmen vorhanden

Finanzierung

Gelder gebunden mit dem Projekt des Kletterzentrums in Bremen

Handlungsempfehlungen

Bauliche Struktur

- Erschließung und Sanierung des Lagers
- Umwandlung des Skistall in ein Fahrradhaus
- Einrichtung ausgerichtet auf Gruppen
- Kooperationen mit der Harz AG – Harz-Card
- Energietechnische Sanierung

Destination Harz

- Bietet vielseitiges sportliches Angebot
- Kulturellere Angebotsvielfalt

Zielgruppe

- Sport-, Jugend, Kulturvereine
- Große Gruppen: Schulklassen, Studenten
- Mountainbiker, Wanderer

Marketing

- Suchmaschinenoptimierung
- E-Mail Marketing Aktion (Newsletter)
- Bessere Internetpräsenz: Social Media
- Banneranzeigen und graphische Werbung –
- Zertifizierung bei Bett und Bike – ADFC

Finanzierung

- Sponsoring
- Spendenwesen
- Vereinsbeiträge

