

Masterstudiengänge NATIONAL 2019

Titel	Ort	Dauer	Voraussetzung	Kosten	Sprache	Ansprechpartner	Start	Weblink
Business Travel Management (MBA)	Worms Hochschule Worms	4 Semester	Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom) – mindestens 210 ECTS Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung – inhaltliche Zusammenhänge mit Tourismus und Verkehr/Aufnahmepflichtprüfung Englisch B1 oder TOEFL mit 80 Punkten	(Studiengebühren: 19.200 Euro für 4 Semester zuzüglich dem aktuell festgelegten Studierendenbeitragsbeitrag. ERMÄSSIGT FÜR STUDIEGENEBÜHREN STUDIENST	Deutsch	Prof. Dr. Andreas Wilbers wilbers@hs-worms.de T: +49(0)6241.509-211 F: +49(0)6241.509-220 Pia Orth-Reich orth-reich@hs-worms.de T: +49(0)6241.509-117 F: +49(0)6241.509-220	SoSe	https://www.hs-worms.de/fachbereiche/touristik/verkehrswesen-studiengaenge/master-mba/business-travel-management-mba/studiengang/
International Tourism Management (M.A.)	Worms Hochschule Worms	4 Semester	Diplom oder Bachelor in einem betriebswirtschaftlichen Studiengang mit Schwerpunkt Touristik oder Verkehrswesen und einer der Vertiefungen: Reiseveranstaltermanagement, Personenverkehrsmanagement, Destinationsmanagement, Hotelmanagement, Eventmanagement oder Business Travel Management Gesamtnote 2,59 oder besser Englisch Level B2 und Spanisch Level A2 oder Französisch Level B1 Sprachnachweise können auch durch das Bestehen von jeweiligen Prüfungen an der Universität erbracht werden	Semestergebühren: 130,8	Deutsch	Juergen Kaiser kaiser@hs-worms.de T: +49(0)6241.509-120 F: +49(0)6241.509-220 Prof. Dr. Tobias Ehlen ehlen@hs-worms.de T: +49(0)6241.509-438 F: +49(0)6241.509-220	WiSe, SoSe	https://www.hs-worms.de/fachbereiche/touristik/verkehrswesen-studiengaenge/master-mba/international-tourism-management-ma/studiengang/
International Tourism Management and eBusiness	Worms Hochschule Worms	4 Semester	Bachelor in Tourismus + französische Fremdsprachkenntnisse	Semestergebühren: 130,8	Deutsch	Prof. Dr. Knut Scherhag E: knut.scherhag@hs-worms.de T: +49(0)6241.509-108 F: +49(0)6241.509-220	WiSe, SoSe	https://www.hs-worms.de/fachbereiche/touristik/verkehrswesen-studiengaenge/master-mba/itm-ense-ebusiness-ma/studieninhalte/
International Tourism Management (MBA)	Bremen Hochschule Bremen	3 Semester +Master-Track 2 Semester möglich	Ein erster berufsqualifizierender Abschluss (Bachelor) Ein Jahr Berufserfahrung	12500€ zzgl. 295,92€ Semesterbeitrag	Englisch	Regine Hink T: +49 421 5905-4769 rhink@fbn.hs-bremen.de	WiSe	https://www.hs-bremen.de/internet/de/studium/mstg/itm/
Tourism Development Strategies (M.A.)	Stralsund Fachhochschule Stralsund	2, 3 oder 4 Semester	Abgeschlossenes Erststudium von 210 ECTS (bei 180 ECTS Regelstudienzeit 4 Semester) Praktikum mind. 12 Wochen Englisch Level B2 oder 10-monatiger Aufenthalt im englischsprachigen Ausland	€2100 zzgl. Exkursionen ins Ausland	Englisch	Steffi Schnierer, M.A. Building 1, Room 139 T: + 49 3831 45 7070 F: + 49 3831 45 6790 Steffi.Wallenburger@fh-stralsund.de	WiSe, SoSe	https://www.hochschule-stralsund.de/en/ws/studienangebot/de/
International Studies of Leisure and Tourism (M.A.)	Bremen Hochschule Bremen	3 Semester	Ein erster berufsqualifizierender Abschluss (Bachelor/Diplom einer Hochschule) in Freizeitwissenschaft oder Tourismusmanagement Durchschnittsnote von 2,5 oder besser mindestens 210 ECTS Englisch Level B1 20 Wochen Praxiserfahrung in der Freizeit- oder Tourismusbranche	Keine Studiengebühren	Deutsch	Prof. Dr. Hartmann T: +4942159052734 Rainer.Hartmann@hs-bremen.de	SoSe	http://www.hs-bremen.de/internet/de/studium/mstg/ml/
Tourism and Destination Development (M.A.)	Wernigerode Hochschule Harz	3 o 4 Semester	Abschluss eines B.A., bevorzugt in einem tourismusspezifischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, mindestens mit der Note „gut“. Mindestens 210 ECTS	80,65€ Semesterbeitrag	Deutsch	Prof. Dr. Sven Gross Tel +49 3943 659 279	WiSe	https://www.hs-harz.de/studium/fb-wirtschaftswissenschaften/tourism-and-destination-development-ma/
Hospitality Management (M.A.)	München Hochschule für Angewandte Wissenschaften	3 Semester	Abgeschlossenes Erststudium mit mindestens 6 Semestern in den Bereichen: Betriebswirtschaft, Tourismus bzw. Hospitality Management, Tourismuswissenschaft oder einer verwandten Fachrichtung an einer deutschen HS Abschlussnote 2,5 oder besser 210 ECTS oder 180 ECTS und 30 ECTS im Master zusätzlich machen Mindestens 18-wöchige Berufstätigkeit in den Bereichen Hospitality Management Englischnachweis: TOEFL, TOEIC, Cambridge ESOL, IELTS, ALTE, BULATS, LCCI oder UNICert Stufe III	€129 Semesterbeitrag	Deutsch	Prof. Dr. Burkhard von Freyberg Raum: S 305 T: 089 1265-2120 F: 089 1265-2109 b.freyberg@hm.edu	WiSe	https://www.tourismus-hm.de/studienangebot/master-tourismus-hospitality-management/
Tourismus-Management (M.A.)	München Hochschule für Angewandte Wissenschaften	3 Semester	Abgeschlossenes Erststudium mit mindestens 6 Semestern in den Bereichen: Betriebswirtschaft, Tourismus bzw. Hospitality Management, Tourismuswissenschaft oder einer verwandten Fachrichtung an einer deutschen HS Abschlussnote 2,5 oder besser 210 ECTS oder 180 ECTS und 30 ECTS im Master zusätzlich machen Mindestens 18-wöchige Berufstätigkeit in den Bereichen Hospitality Management Englischnachweis: TOEFL, TOEIC, Cambridge ESOL, IELTS, ALTE, BULATS,	€129 Semesterbeitrag	Deutsch	Andrea Schramm Raum: S 102 Tel.: 089 1265-2123	WiSe	https://www.tourismus-hm.de/

				LCC oder UNicert Stufe III					
m									
m									
	International Tourism Management (M.A.)	Köln Cologne Business School	4 Semester	ein erster akademischer Abschluss (Bachelor, Diplom, Magister) von einer anerkannten deutschen oder internationalen Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie mit einer Abschlussnote von mindestens „gut“. Sofern dieser Notenschritt im Erststudium nicht erreicht wurde, ist ein gesondertes Aufnahmeverfahren zu absolvieren. Das Erststudium sollte in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich abgelegt worden sein und einen Gesamtumfang von mindestens 180 ECTS-Punkten umfassen. Gerne dürfen Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr akademisches Transcript of Records per Email an study(at)cbs.de zukommen lassen und wir prüfen, ob Sie die Voraussetzungen erfüllen.	5220,-	Englisch	Kristina Behr +49 (0) 221 93 18 09-31	WiSe	http://www.cbs.de/de/studienangebot/masterprogramm/international-tourism-management/
	International Tourism Management (MBA) Internationales Sportmarketing	Konstanz Bodensee Campus	4 Semester	Ein erster Hochschulabschluss, zum Beispiel Bachelor oder gleichwertiger Abschluss Qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr, wobei die während des Erststudiums geleistete Praxiszeit anerkannt wird / Ist Berufsbegleitend!	19.950,-	Deutsch	Per Kontaktformular auf Website	WiSe, SoSe	https://www.bodensee-campus.de/masterstudium/mba-internnehmensfuehrung-im-tourismus/
	International Tourism Management (M.A.)	Heide Fachhochschule Westküste	4 Semester	Bachelor-Abschluss oder Diplom im Tourismus Management (oder vergleichbaren Studienrichtungen/-gängen mit mindestens 20 ECTS in tourismusbezogenen Themen/Fachrichtungen) Abschlussnote 2,5 oder besser Sprachnachweis Englisch B2	75€ Semesterbeitrag	Deutschsprachig: Wintersemester Englischsprachig: Sommersemester	Prof. Dr. Bernd Eisenstein Telefon +49 (0) 481 8555-568 itm(at)fh-westkueste.de	WiSe	https://www.fh-westkueste.de/itm-ma/
	Innovation, Unternehmertum und Leadership (M.A.)	Kempten Hochschule Kempten	3 Semester	Ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, des Tourismus-Managements oder eines Studiums mit wirtschaftswissenschaftlichen Komponenten mit mindestens 210 ECTS-Punkten (Abschlussnote mind. 2,5 - "gut"). Über die Gleichwertigkeit der Abschlüsse sowie über die Einstufung eines Abschlusses als „gut“ entscheidet im Einzelfall die Prüfungskommission. Im Einzelfall können besondere berufspraktische Erfahrungen mit einem Bonus von max. 0,3 auf den Notendurchschnitt angerechnet werden. Nachweis der studiengangspezifischen Eignung in einem Eignungsverfahren	€72 Semesterbeitrag	Deutsch und Englisch	Frau Theresia Wölflé Raum A 220 T: +49 (0) 831 2523-9501 F: +49 (0) 831 2523-9502 tourismus@hs-kempten.de Prof. Dr. Marco A. Gardini marco.gardini@hs-kempten.de	WiSe, SoSe	https://www.hs-
	Internationales Tourismus- management (M.A.)	Görlitz Hochschule Zittau/Görlitz	4 Semester	Der Zugang zum Masterstudium setzt in der Regel ein abgeschlossenes Bachelor im Studiengang Tourismus der Hochschule Zittau/Görlitz oder artgleicher Studiengänge anderer Hochschulen/Universitäten voraus.	91€ Semesterbeitrag	Deutsch	Prof. Dr. Ute Pflücke 03581 - 374 - 4280 u.pfluecke@hszg.de	WiSe	http://f.mk.hszg.de/studiengaenge/internationales-tourismusmanagement-master.html
	Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung (M.Sc.)	Ingolstadt Katholische Universität Eichstätt- Ingolstadt	4 Semester	Bachelor in einem humangeographischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang in einem benachbarten Studiengang (z.B. Kulturwissenschaften, Politikologie, Soziologie, Regionalplanung o.ä.) in einem Lehramtsstudiengang mit Hauptfach „Geographie“ oder „Wirtschaft“, Gute Englischkenntnisse	44,50€ Semesterbeitrag	Deutsch und Englisch	Harald Pechlaner Phone: +49 8421 93 – 21186 Fax: +49 8421 93 – 22186 E-Mail: harald.pechlaner(at)ku-eichstaett.de	WiSe	https://www.ku.de/tourismus/regionalplanung/masterstudienengang/

NACHHALTIGKEIT UND ÖKOLOGIE	Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus (M.A.)	Passau Universität Passau	4 Semester	Voraussetzung für die Zulassung ist ein überdurchschnittlicher Abschluss (Note 2,5 oder besser, oder unter den besten 50 % des Abschlussjahrgangs) eines mindestens dreijährigen Hochschulstudiums in einem Kultur-, gesellschafts- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach oder in einem Tourismus- oder gleichwertigen Studiengang. Zudem sind gute Sprachkenntnisse in Englisch, die mindestens dem Niveau UNICert® II oder Stufe B2 des Europäischen Referenzrahmens entsprechen, erforderlich. Bewerberinnen und Bewerber müssen außerdem ein mindestens achtwöchiges Praktikum im Bereich der Regional- oder Raumplanung, der regionalen Wirtschaftsförderung bzw. Wirtschaftsberatung oder des Tourismus sowie Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften im Umfang von mindestens 15 ECTS-Credits oder 8 SWS nachweisen.	72€ Semesterbeitrag	Deutsch	Frau Seidel, Studierendensekretariat T: 0851 509-1130 studierendensekretariat@uni-passau.de.	WiSe	https://www.uni-passau.de/master-geographie/
	Nachhaltiges Tourismus-management (M.A.)	Eberswalde Hochschule für nachhaltige Entwicklung	4 Semester	einen mindestens dreijährigen Bachelor-Abschluss (alternativ Diplom, Magister oder 1. Staatsexamen) in einem umweltbezogenen oder einem wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fach mit umweltbezogenem oder planerischen Schwerpunkt, darin mind. 30 ECTS in Modulen mit Tourismus-Bezug (z.B. Abschlussarbeit, Praktika, freizeitswissenschaftliche Module alternativ eine tourismusbezogene Ausbildung an einer Berufsakademie (min. 180 ECTS Credits), englischer Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2 (TOEFL, TOEIC o.ä.).	238€ Semesterbeitrag	Deutsch	Prof. Dr. Hartmut Rein T: +49 (0) 3334 / 65 7423 Hartmut.Rein@hnee.de	WiSe	http://www.hnee.de/de/udium/Master-Studiengaenge/Nachhaltiges-Tourismusmanagement-K146.htm
	Tourismus und Regional-entwicklung (M.Sc.)	Greifswald Ernst-Moritz-Arndt-Universität	4 Semester	Das Studienangebot richtet sich vornehmlich an Absolventen mit B.Sc./B.A.-Abschluss in den Fächern Geographie und Tourismus. Voraussetzung für eine Zulassung sind mindestens 50 % der erworbenen Credit Points in Geographie und/ oder Tourismus. Absolventen ähnlicher Studiengänge können im Rahmen einer erfolgreichen Einzelfallprüfung (Basis: Transcript of Records) durch den Fachprüfungsausschuss ebenfalls eine Zulassung erhalten. Eine Zulassung erfolgt bei Notwendigkeit auch unter Auflagen (z.B. studienbegleitender Besuch weiterer Lehrveranstaltungen, um fehlende Vorkenntnisse nachzuholen).	74,50€ Semesterbeitrag	Deutsch	Frau Dr. Nadine Fritz-Vietta Fachstudienberatung M.Sc. Nachhaltigkeitsgeographie Friedrich-Ludwig-Jahn-Str. 16 D-17487 Greifswald master-geographie@uni-greifswald.de	WiSe, SoSe	https://www.uni-greifswald.de/studium/vor-dem-studium-studiengaenge/studienfachseite/nachhaltigkeitsgeographie-master/
	Nachhaltige Tourismus-entwicklung (M.A.)	Heilbronn Hochschule Heilbronn	3 Semester	Nachweis eines in- oder ausländischen Hochschulabschlusses mit mindestens 210 ECTS. Absolventen/Absolventinnen mit mindestens 180 ECTS können unter Auflage* zugelassen werden. Nachgewiesen werden müssen jeweils mindestens 30 ECTS-Credits in Modulen mit Tourismus- und wirtschaftswissenschaftlichem Bezug. Prädikatsexamen mit einer Abschlussnote von mindestens 2,5. Die englischen Sprachkenntnisse sind, sofern es sich nicht um die Muttersprache des/der Studierenden handelt, durch den TOEFL-Test mit mindestens 550 Punkten (paper-based version) oder 213 Punkten (computer-based version) oder 79 Punkten (internet-based version) nachzuweisen. Als gleichwertig wird anerkannt IELTS Test Level 6.0 (in allen Modulen).	59 € Semesterbeitrag	Deutsch und Englisch	B.A. Nina Kleiber Studiengangskordinatorin Telefon: +49 7131 504 6709 E-Mail: nie@hs-heilbronn.de	WiSe	https://www.hs-heilbronn.de/ite
SPORT	Management und Marketing in Event, Sport und Gesundheit (M.Sc.)	München Campus M21	4 Semester	Zugangsvoraussetzung für diesen Masterstudiengang des Campus M21 ist der Abschluss eines ersten akademischen Studiums mit einer Benotung von mindestens 2,5. Es handelt sich um einen nicht konsekutiven Studiengang (kein wirtschaftswissenschaftlicher Abschluss als Voraussetzung nötig). Ein etwa zweiseitiges Motivationsschreiben sowie ein persönliches Interview mit der Leitung des Studiengangs müssen für die Aufnahme in den Studiengang ebenfalls erfolgreich absolviert werden.	795€ im Monat zzgl. Einschreibgebühr: 375€	deutsch	Tel: 089-54 04 12 20 Online Mailanfrage tool	WiSe	https://www.campusm21.de/master/sport-event-gesundheit/
	Sporttourismus und Destinationsmanagement (M.Sc.)	Köln Deutsche Sporthochschule Köln	4 Semester	erfolgreiche Absolvierung eines mindestens sechssemestrigen einschlägig wissenschaftlichen Studiums (fachspezifische Bestimmungen zur Einschlagigkeit können der Anlage A der Zulassungsordnung entnommen werden) Nachweis der fachlichen Eignung durch einen überdurchschnittlichen Studienabschluss (Note 2,5 nach dem deutschen Notensystem oder Grade B nach ECTS)	273€ Semesterbeitrag	Deutsch	Dr. Stefan Mühl Telefon +49 221 4982-8694 E-Mail s.muehl@dshs-koeln.de	WiSe	https://www.dshs-koeln.de/studium/studienangebot/master/mssc-sporttourismus-und-destinationsmanagement/

	International Sport & Event Management (M.Sc.)	Frankfurt EC Europa Campus	4 Semester	Online-Bewerbung, ein akademischer Hochschulabschluss mit Bachelor, Diplom oder Magister. Abschlusnote „gut“ bzw. Empfehlungsschreiben einer Hochschule/eines Professors. Wirtschafts- oder Marketingbezug im Vorstudium muss vorhanden sein, alternativ können Vorkurse belegt werden. Der Bewerber durchläuft ein Bewerbungsverfahren mit einem Sprachtest sowie einem Bewerbungsgespräch.	900,-€ im Monat	Deutsch und Englisch	Studienberatung T: +49 2371 776 534 lserlohn@bits- hochschule.de	WiSe, SoSe	https://www.ec-europa-campus.com/masterstudium/management-und-marketing-in-event-sport-gesundheit/
GESUNDHEIT	Gesundheits-ökonomie (M.Sc.)	Köln Universität zu Köln	4 Semester	Erfolgreich abgeschlossenes wirtschafts- oder sozialwissenschaftliches Bachelorstudium bzw. vergleichbarer Abschluss (min. 2,7), Mindestens 180 ECTS-Leistungspunkte	277 € Semesterbeitrag	Deutsch, Englisch	Studienberatung T: +49 (0) 221/470-8818 wiso-beratung@uni-koeln.de	WiSe	https://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/master/master-gesundheitsoekonomie/
	Rehabilitation und Gesundheitsmanagement (M.A.)	Köln Deutsche Sporthochschule	4 Semester	Ein abgeschlossenes, mindestens 6 Semester umfassendes, wissenschaftliches Studium (mind. Mit 2,5 abgeschlossen)	273 €	Deutsch	Katrin Dillschnitter Telefon +49 221 4982-5260 E-Mail k.dillschnitter@dshs-koeln.de	WiSe	https://www.dshs-koeln.de/studium/studienangebot/master/mas-rehabilitation-praevention-und-gesundheitsmanagement/
	Bildung im Gesundheitswesen (M.A.)	Münster FH Münster	4 Semester	Ein einschlägiger erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern mit einer Gesamtnote von grundsätzlich mindestens "gut" (2,5), der regelmäßig durch einen Abschluss im Bereich Pädagogik bzw. Didaktik der Pflegeberufe oder einem affinen Bereich nachgewiesen wird.		Deutsch	Prof. Dr. phil. Nadin Dütthorn Tel: 0251 83-65868 duetthornfh-muenster.de	WiSe	https://www.fh-muenster.de/gesundheits/studienbewerber/ma_big_pflge.php
	Gesundheit- und Pflege-wissenschaften (M.Sc.)	Halle-Wittenberg Martin-Luther- Universität	4 Semester	Der Master-Studiengang Gesundheits- und Pflegewissenschaften (120 LP) wendet sich vor allem an Absolventinnen und Absolventen eines Bachelor-Studiengangs der Gesundheits- oder Pflegewissenschaften, der Gesundheits-, Pflege oder Medizinpädagogik, des Gesundheits- oder Pflegemanagements, der Hebammenwissenschaften, der Ergotherapie, Logopädie, Physiotherapie, Psychologie und Soziologie sowie weiterer inhaltlich vergleichbarer Studiengänge. Daneben sind eine abgeschlossene Ausbildung in einem Gesundheitsfachberuf mit mindestens dreijähriger Dauer		Deutsch	Institut für Gesundheits- und Pflegewissenschaften T: 0345 557-4457 christina.galander@medizin.uni-halle.de	WiSe	https://studienangebot.uni-halle.de/gesundheits-und-pflegewissenschaften-master-120
	Kunstanalogen Coaching (MA)	Hamburg Medical School Hamburg	6 Semester	Berechtigung zum Studium gemäß § 39 HmbHG (erfolgreich erster akademischer Abschluss mit mind. 180 ECTS). Feststellung der künstlerischen Eignung in einem individuellen Aufnahmeverfahren, das sowohl einen künstlerisch-praktischen als auch einen Gesprächsteil umfasst. Die künstlerische Eignung bezieht sich vor allem auf das Vermögen, sich kreativ auf künstlerische Prozesse einzulassen.	395,-	Deutsch	Susann Ricks Studierendenservice Telefon 040 3612 2649 440 Fax 040 3612 26 430	WiSe	https://www.arts-and-change.de/studium/masterstudienangebot-kunstanalogen-coaching
	Intermediale Kunsttherapie	Hamburg Medical School Hamburg	6 Semester	Abschluss mit mind. 180 ECTS z.B. in einem der Studienfächer Psychologie, Heilpädagogik, Soziale Arbeit, Erziehungswissenschaft, Medizin, Pflegewissenschaft, Theologie und Nachbardisziplinen sowie Kunst, Musik oder Design)	350€ Teilzeit im Monat, 450€ Vollzeit	Deutsch	Susann Ricks Studierendenservice Telefon 040 3612 2649 440 Fax 040 3612 26 430	WiSe	https://www.arts-and-change.de/studium/masterstudienangebot-intermediale-kunsttherapie/
	Sportpsychologie (M.Sc.)	Hamburg Medical School Hamburg	4 Semester	Berechtigung zum Studium in Masterstudiengängen gemäß § 39 HmbHG; abgeschlossenes Bachelorstudium der Angewandten Psychologie oder Psychologie, welches adäquat dem Curriculum der Bachelorstudiengänge der MSH ist.	590€ pro Monat	Deutsch	Bewerbermanagement Anna Liebelt, Tina Wehowski, Antonio Zizza, Heidi Pagel, Isabel Stuckenberg (v.l.) Fon: 040.361 226 49150 Fax: 040.361 226 430	WiSe	https://www.medicalschool-hamburg.de/studiengang/fakultaet-gesundheitswissenschaften-fachhochschule/department-performance-neuroscience-therapy-and-health/studium/sportpsychologie/
KULTURPÄDAGOGIK	Bildungs-wissenschaften (MA)	Heidelberg Pädagogische Hochschule Heidelberg	4 Semester	Qualifizierter Hochschulabschluss (mindestens sechs Semester, z. B. Staatsexamen für alle Lehrämter, BA oder vergleichbarer Abschluss) Hinweis: Eine Bewerbung ist ab einem Studienumfang von mind. 150 LP möglich. Die Zulassung erfolgt unter der Bedingung, dass das Abschlusszeugnis des vorausgehenden Studiums bis zum 30. Juni nachgereicht wird.	Semesterbeitrag 172€	Deutsch und Englisch	Annekatrien Przewalla FON: +49 6221 477-518 FAX: +49 6221 477-491 MAIL: biwi@ph-heidelberg.de	SoSe	https://www.ph-heidelberg.de/ma-bildungswissenschaften/master-bildungswissenschaften.html
	Kulturmanagement (M.A.) Berufsbegleitend	Hochschule Bremen	5 Semester	• Abgeschlossenes Erststudium • 210 ECTS-Punkte (für Bewerberinnen und Bewerber mit weniger als 210 ECTS-Punkten werden Upgrade-Optionen angeboten) • Sehr gute Kenntnisse der deutschen	€9800 zzgl. €295,92 Semesterbeitrag	Deutsch	Fon: 040.361 226 49150 Fax: 040.361 226 430 Peter.Schmidt@hs-bremen.de	SoSe	https://www.hs-bremen.de/internet/de/studium/ma/ku/mkm/
	Forschung und Entwicklung in der Sozialpädagogik / Sozialen Arbeit (M.A.)	Tübingen Eberhard Karls Universität Tübingen	4 Semester	Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist ein Bachelor- Abschluss. im Fach Erziehungswissenschaft oder ein gleichwertiger Abschluss. Es gibt ein persönliches Auswahlgespräch vor Ort.	158 € Semesterbeitrag	Deutsch	petra.bauer@uni-tuebingen.de	WiSe	https://uni-tuebingen.de/fakultaeten/wirtschafts-und-sozialwissenschaftliche-fakultaet/faecher/fachbereich-sozialwissenschaften/erziehungswissenschaften/abteilungen/sozialpaedagogik/lehre/masterstudienangebot/

Empirische Bildungsforschung und Pädagogische Psychologie (M. Sc.)	Tübingen Eberhard Karls Universität Tübingen	4 Semester	Ein abgeschlossenes Bachelorstudium in Erziehungswissenschaft, Psychologie, Soziologie (oder ein vergleichbarer Abschluss) mit der Note 2,5 oder besser, mindestens 9 Leistungspunkte in quantitativen Forschungsmethoden/Statistik.	158 €	Deutsch	Dr. Gundula Stoll Hector-Institut für Empirische Bildungsforschung Europasstraße 6, 72072 Tübingen master-ehpp@hib.uni-tuebingen.de	WiSe	https://uni-tuebingen.de/fakultaeten/wir-ts/bfbs-und-sozialwissenschaftliche-fakultaet/fachbereich-sozialwissenschaften/ Hector-Institut-fuer-empirische-Bildungsforschung/studium/masterstudiengang-ehpp/
Interkulturelle Bildung, Migration und Mehrsprachigkeit (M.A.)	Karlsruhe Pädagogische Hochschule	4 Semester	Erststudium: qualifizierter einschlägiger Bachelor- oder Lehramtsabschluss; Sprachkenntnisse in zwei Fremdsprachen (eine auf GER- Niveau B1, die andere B2); Eignung und Motivation: u.a. Aktualität und Qualität der Abschlussarbeit, Tätigkeiten in einschlägigen Bereichen, ausreichende Eignung und Motivation zu selbstständiger wissenschaftlicher Arbeit, mindestens in einem der Gebiete Interkulturelle Bildung, Migration oder Mehrsprachigkeit	165 €	deutsch	+49 721 925-3 poststelle@ph-karlsruhe.de	WiSe	https://www.ph-karlsruhe.de/studieren/studienangebot/master/interkulturelle-bildung-migration-und-mehrsprachigkeit
Erziehungs- wissenschaft - Sozialpädagogik/ Sozialmanagement (M.A.)	Jena Friedrich Schiller Universität Jena	4 Semester	Bachelor-Abschluss oder Äquivalent, Zulassung zum Studium setzt die fachliche Befähigung voraus. Diese erfordert sozialwissenschaftliche (Erziehungswissenschaft, Sozialpädagogik, Soziologie, etc.) Grundkenntnisse (mindestens 70 ECTS), die durch die im vorangegangenen Studium erbrachten Prüfungsleistungen nachzuweisen sind, sowie praktische Erfahrungen durch den Nachweis von Praktika, Zeiten beruflicher Tätigkeit oder Fort- und Weiterbildungen. Nachweis mindestens einer modernen Fremdsprache auf Abiturniveau und der Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache.	245 €	deutsch	Prof. Dr. Roland Merten +49 3641 9-45370 roland.merten@uni-jena.de	WiSe	https://www.uni-jena.de/Studium-Studienangebot/MA_Erziehungswissenschaft_-_Sozialpädagogik_-_Sozialmanagement-p-6265.html
Interkulturelle Kommunikation und Bildung (M.A.)	Köln Universität zu Köln	4 Semester	Auslandssemester und Praktika im europäischen und außereuropäischen Ausland werden ausdrücklich befürwortet	271,50 €	deutsch, englisch	T: +49(221) 470-6307 E: interkulturelle- paedagogik@uni-koeln.de	WiSe	https://verwaltung.uni-koeln.de
Abenteuer- und Erlebnispädagogik (M.A.)	Marburg Philipps Universität Marburg	4 Semester	Ein abgeschlossenes Bachelorstudium oder ein gleichwertiges Hoch- oder Fachhochschulstudium in den Fachrichtungen Erziehungs- und Bildungswissenschaften, Outdoor Education, Lehramtsstudium oder Sozialarbeit, Sozialpädagogik, Sozialwesen. Auch können Bewerberinnen und Bewerber mit anderen Fachrichtungen zugelassen werden, sofern der Nachweis über grundlegende erziehungswissenschaftliche Wissensbestände und Methodenkenntnisse im Umfang von mindestens 45 ECTS erbracht wird; Englischkenntnisse, Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen; Eignungsfeststellungsverfahren	328 €	deutsch	Martin Lindner T: 06421 / 28 23988 martin.lindner@staff.uni-marburg.de	WiSe	https://www.uni-marburg.de/de/studium/studienangebot/master/m-abenpaed
Sozialmanagement (M.A.)	München Hochschule für Angewandte Wissenschaften	5 Semester	Voraussetzung ist ein erfolgreich abgeschlossenes, mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassendes Studiums der Sozialen Arbeit oder eines anderen Studienganges, der in einem nachvollziehbaren Zusammenhang mit den Zielen dieses Masterstudiums und seiner Forschungs- und Handlungsfelder steht eine mindestens einjährige, praktische Berufstätigkeit nach dem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss Ein Aufnahmegespräch.	7.950€ für das gesamte Studium, zzgl. Studienmaterialien (ca. 700€)	Deutsch	Prof. Dr. Gabriele Vierzigmann Raum: K 328 Tel.: 089 1265-2323 Fax: 089 1265-2330 Frau Caroline Tesch tsnm@hm.edu 089 / 1265-4289	WiSe	https://www.sw.hm.edu/studienangebot/master/sozialmanagement/neuer_start.de.html
Master Mental Health	Hochschule für Angewandte Wissenschaften München	5 Semester	Voraussetzungen sind: - Der Nachweis eines mit dem Prüfungsergebnis „gut“ oder besser abgeschlossenen mindestens sechs theoretischen Studiensemester umfassenden Studiums im Studiengang Soziale Arbeit oder einem anderen Studiengang, der in einem nachvollziehbaren Zusammenhang mit den Zielen dieses Masterstudiums und seinen Forschungs- und Handlungsfeldern steht. - Der Nachweis einer mindestens einjährigen einschlägigen qualifizierten praktischen Berufstätigkeit nach dem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss. - Der Nachweis der fachlichen Eignung für das Masterstudium im Rahmen einer Eignungsfeststellung.	7.600€ zzgl. Semesterbeitrag	Deutsch	Shirin Erenoglu E-Mail: mnh-wb@hm.edu Telefon: 089 1265-	WiSe	https://www.sw.hm.edu/studienangebot/master/mental_health/index.de.html
Angewandte Forschung in der Sozialen Arbeit (M.A.)	München Hochschule für Angewandte Wissenschaften	3 Semester	ein abgeschlossenes, mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassendes Studium (B.A.) der Sozialen Arbeit oder einer verwandten Fachrichtung an einer (Fach-)Hochschule eine Prüfungssamtnote von mindestens 2,5	117€ Semesterbeitrag	Deutsch	Prof. Dr. Angelika Beranek Tel.: 089 1265-2281 Fax: 089 1265-2330	WiSe	https://www.sw.hm.edu/studienangebot/master/angewandte-forschung-in-der-sozialen-arbeit/index.de.html

Kulturwissenschaften (M.A.)	Lüneburg Leuphana Universität	4 Semester	Der konsekutive Masterstudiengang Kulturwissenschaften – Culture, Arts and Media richtet sich an Absolventinnen und Absolventen (Bachelor oder äquivalent) eines Studiengangs mit kultur-, geistes- oder sozialwissenschaftlicher Ausrichtung, die entweder ihr kulturwissenschaftliches Profil weiter schärfen oder aber einen disziplinären Bachelor durch ein Studium der Kulturwissenschaften ergänzen möchten. Absolventinnen und Absolventen aller kulturwissenschaftlich relevanten Disziplinen sind im Studiengang willkommen. Allgemeine Voraussetzungen sind u.a. hinreichende Englischkenntnisse.	3536 Semesterbeitrag	Deutsch Englisch	Prof. Dr. Erich Hörl Universitätsallee 1, C5.302 21335 Lüneburg master-kuwi@leuphana.de	WiSe	https://www.leuphana.de/gruaduate-school/master/studienangebote/kulturwissenschaften.html
Kulturvermittlung (M.A.)	Hildesheim Universität Hildesheim	4 Semester	Bachelorabschluss in einem geistes- oder kulturwissenschaftlichen bzw. künstlerisch-praktischen Studiengang und Nachweis der besonderen künstlerischen Eignung Künstlerische Eignung Für die Zulassung ist der Nachweis der besonderen künstlerischen Eignung notwendig. Dieser Nachweis wird in einem gestuften zweiteiligen Verfahren erbracht: 1. Teil: Schriftliche Bewerbung 2. Teil: Auswahlgespräch	404€ Semesterbeitrag	Deutsch		WiSe	https://www.uni-hildesheim.de/studium/studienangebote/masterstudium/kulturvermittlung-master-of-arts-ma/
Kulturmanagement (M.A.) (berufsbegleitend)	Bremen Hochschule Bremen	5 Semester	Für Interessierte mit einem abgeschlossenem Hochschulstudium besteht die Möglichkeit den Mastergrad zu erlangen.	9.800 €	Deutsch	Schmidt, Peter, Prof. Dr. T: +49 421 5905 4691 F: +49 421 5905 4862 Peter.Schmidt@hs-bremen.de	WiSe	http://www.hs-bremen.de/internet/de/diagram/stg/mkn/

Neue/Aktualisierte Studiengänge

Cultural Landscapes (M.A.)	Universität Würzburg	4 Semester	Voraussetzung für die Bewerbung ist ein BA Geschichte oder BA mit Geschichte als Hauptfach (mindestens 75 ECTS). Ein Schwerpunkt in Regionalgeschichte wird erwartet, ebenso ausreichende Englischkenntnisse. Gewünscht werden eine kulturelle Offenheit und die Bereitschaft, für ein Semester an eine auswärtige Universität zu gehen. Studiengebühren fallen meist nicht an	123,80 €	Deutsch und Englisch	helmuth.flachenecker@uni-wuerzburg.de	WiSe	http://www.geschichte.uni-wuerzburg.de/institut/raekulische-landesgeschichte/personal/flachenecker/masterstudienangebot-cultural-landscapes/
Aisthesis. Kultur und Medien (M.A.)	Katholische Universität Eichstätt - Ingolstadt	4 Semester	Die Studierenden sollten zunächst ein Interesse an Kulturwissenschaften haben, und zwar an den Inhalten wie Literatur, bildender Kunst, Medien in Text und Bild und ihren gesellschaftlichen Auswirkungen, aber auch an den Methoden ihrer Erschließung und Deutung. Zudem ist die Freude an der mündlichen wie auch schriftlichen Darstellung von ästhetischer Erfahrung und gesellschaftlichem Erleben eine Voraussetzung.	300 €	Deutsch	betina.wolff@ku.de	WiSe	http://www.ku.de/slf/aisthesis-kultur-medien/voraussetzungen-pw/
Empirische Kulturwissenschaft und Europäische Ethnologie (M.A.)	Ludwig Maximilian Universität München	4 Semester	Studiengang steht die Analyse europäischer Gesellschaften der Gegenwart. Kulturelle, soziale, ethnische, geschlechtsspezifische und religiöse Phänomene und Konflikte werden im Kontext historischer, sozialer und politischer Entwicklungen analysiert und interpretiert. Studienschwerpunkte bilden dabei die Entwicklung und Durchführung eigener Forschungsvorhaben in von Dozierenden begleiteten Studienprojekten sowie Angebote zu Themenbereichen der Stadtanthropologie und Arbeitsethnologie als maßgebliche Forschungsrichtungen des Studiengangs.	240 €	Deutsch	E-Mail: Daniel.Habit@lmu.de	WiSe	https://www.ekwec.uni-muenchen.de/studium/lehre/master/index.html#Studiengangprofil
Angewandte Literatur und Kulturwissenschaften (M.A.)	Technische Universität Dortmund	3 Semester	Für alle Bewerberinnen und Bewerber gilt als Einschreibevoraussetzung eine Bachelor-Abschlussnote von mindestens 2,5.	320 €	Deutsch + Englisch	http://www.tu-dortmund.de/einschreibevoraussetzungen	SoSe + WiSe	http://www.germanistik.tu-dortmund.de/cms/de/Studium/Studiengaenge/BA_MA_Angewandte-Literatur-und-Kulturwissenschaften/index.html
Bildung, Kultur und Anthropologie (M.A.)	Friedrich Schiller Universität Jena	4 Semester	fachspezifischer Bachelorabschluss (oder äquivalenter Abschluss) Kenntnisse einer modernen Fremdsprache auf Abiturniveau (Niveau B2 gemäß Europäischer Referenzrahmen) Kenntnisse einer zweiten modernen Fremdsprache Motivationserklärung	226,00 €	Deutsch	Ralf.koerrenz@uni-jena.de	WiSe	https://www.uni-jena.de/Studium/Studienangebot/MA_Bildung_Kultur_Anthropologie-p-6240.html