

## INTERKULTURELLER CAMPUS

### Internationalität

Die Interkulturalität zeigt sich bei uns in einem hohen Anteil ausländischer Studierender in unseren Studiengängen. Incoming-Studierende sind bei uns herzlich willkommen.

### Vielfalt

Wir bieten eine vielfältige Studienkultur mit Wahlmodulen und Vertiefungsmodulen, gemeinsamen Projektstudien, Exkursionen und Welcome back-Veranstaltungen nach dem Praxis- und Auslandssemester.

### Erfahrung

Das Praxis- und Auslandssemester in den Bachelorstudiengängen ist integraler Bestandteil des Studiums. Sie werden professionell vorbereitet und in Rückkehr-Workshops nachbereitet.

### Profil

Wir kooperieren mit über 80 Partnerhochschulen weltweit. Studierenden- und Dozentenaustausch gehören zum Standard. Lehrende mit internationalem Profil sowie englischsprachige Lehrangebote sind fester Bestandteil des Studienangebots.

## IHR HSB-TEAM FREIZEIT UND TOURISMUS

Dr. Dieter Brinkmann  
Prof. Dr. Renate Freericks  
Prof. Dr. Rainer Hartmann  
Prof. Dr. Felix B. Herle

Prof. Dr. Rupert Holzapfel  
Prof. Dr. Hans-Martin Niemeier  
Prof. Dr. Peter Schmidt  
Prof. Dr. Bernd Stecker



- > Optimaler Zuschnitt der Studiengänge auf die Anforderungen der Arbeitgeber in der Freizeit- und Tourismusbranche
- > Ausgeprägte Interdisziplinarität der Studiengänge Freizeit und Tourismus
- > Nutzung von Synergien zwischen den jeweiligen Fachrichtungen

## MASTER STUDIENGÄNGE

WEITERBILDENDER MASTERSTUDIENGANG AM IGC

**MTM · Master of Tourism  
Management MBA**

KONSEKUTIVER MASTER-STUDIENGANG DER FAKULTÄTEN 1 + 3

**MLT · International Studies of  
Leisure and Tourism M.A.**

WEITERBILDENDER MASTERSTUDIENGANG AM IGC

**MKM · Masterstudium  
Kulturmanagement M.A.**

## FORSCHUNG UND BERATUNG



IFKA · Institut für Freizeitwissenschaft und Kulturarbeit  
IDF · Informations- und Dokumentationszentrum für Freizeitwissenschaft  
ZIM · Zentrum für Interkulturelles Management  
MFK · Institut markt.forschung.kultur  
ITDP · Institute for Transport and Development

## BREMEN HAT DEN SCHLÜSSEL ZUR WELT

Bremen hat eine hohe Lebensqualität, von der Einheimische und Besucher gleichermaßen profitieren. Wissens- und Erlebniswelten, Sehenswürdigkeiten wie die Stadtmusikanten und das UNESCO-Weltkulturerbe Rathaus und Roland, deutschlandweit bedeutende und international bekannte Museen prägen das reizvolle Stadtbild. Die HSB ist geradezu prädestiniert als Kompetenz-Standort für Freizeit und Tourismus. Ein Vielzahl an regional und international agierenden Wirtschaftsunternehmen und Kulturakteuren profitieren davon.

Die Stadt vereint einen reichen Schatz an kulturellem Erbe und zukunftsweisenden Perspektiven. Hafen und Airport bieten sich als Sprungbrett zu den internationalen Waren- und Wissensmärkten an.

Bremen ist für seine kurzen Wege bekannt – auf weniger als 350 Quadratkilometern bündeln sich sämtliche Akteure des politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Lebens. Dies birgt ein ungeheures Potenzial für einen dynamischen Austausch untereinander. Netzwerke bilden sich schneller, Kompetenzen werden frühzeitig erkannt und ausgeschöpft, neue Ideen werden zügig verbreitet und erforderliche Kooperationen umgesetzt. Bereits die Stadtmusikanten zeigen, was den „Geist“ Bremens ausmacht: Teamgeist, Zielstrebigkeit, Mut, Zuversicht und Tatkraft.

Das Kompetenzzentrum Freizeit und Tourismus zeichnet sich durch eine interdisziplinäre Arbeitsweise sowie eine starke Praxisorientierung aus. Wir sind eng mit der Freizeit- und Tourismuswirtschaft, der Kommune und internationalen Partnern vernetzt. In der Weser-Metropole werden Entwicklungen vorangetrieben, die in die Welt ausstrahlen.

## KONTAKT

Corinne Ghorbani

Tel.: +49 421 5905 3786  
freizeit-tourismus@hs-bremen.de

Hochschule Bremen  
Neustadtswall 30 • D-28199 Bremen

→ [hs-bremen.de](http://hs-bremen.de)

Hochschule Bremen  
City University of Applied Sciences



International und Praxisorientiert

**Kompetenzzentrum  
Freizeit und Tourismus**



Wir bieten in unseren eng vernetzten Freizeit- und Tourismusstudiengängen eine individuelle Karrieregestaltung auf Bachelor- und Masterniveau!

BACHELOR STUDIENGÄNGE

FAKULTÄT 1 WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

ISTM · Internationaler Studiengang  
Tourismusmanagement B.A.



FAKULTÄT 3 GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

ISAF · Internationaler Studiengang  
Angewandte Freizeitwissenschaft B.A.

STUDIUM



ISAF · Internationaler Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft B.A.  
ISTM · Internationaler Studiengang Tourismusmanagement B.A.  
MLT · International Studies of Leisure and Tourism M.A.  
MTM · Master of Tourism Management MBA  
MKM · Masterstudium Kulturmanagement M.A.

WISSENSCHAFT FÜR DIE PRAXIS

Wir forschen interdisziplinär, gemeinsam mit Akteuren aus Wirtschaft und Politik!

- > Begleitung von lokalen Projekten zur Stadtteilentwicklung, z.B. in der Bremer Neustadt mit dem Kulturnetzwerk VIS-A-VIS
- > Erarbeitung von strategischen Forschungsprojekten mit Tourismusregionen, z.B. die Entwicklung einer Qualitäts- und Wettbewerbsstrategie für Beherbergungsbetriebe in Lübbenau/Spreewald
- > Forschung hinsichtlich außerschulischer Lernorte, z.B. bundesweite Grundlagenstudien zu neuen didaktischen Modellen in Zoos, Freizeitparks und Science Centern
- > Initiierung internationaler Forschungsprojekte zur nachhaltigen Tourismusentwicklung, z.B. in Südafrika, Kanada und Vietnam
- > Durchführung von Lehrforschungsprojekten in Bachelor- und Masterstudiengängen, z.B. nachhaltiger Kulturtourismus in Europa; barrierefreier Städtetourismus; mobile Anwendungen in der Touristik
- > Erarbeitung von Projektstudien im Rahmen der sog. Learners' Company, eines Theorie-Praxis-Moduls, z.B. die Entwicklung barrierefreier Stadtrundgänge, die Entwicklung eines neuen Vermarktungskonzepts für Museen oder mobiler Anwendungen für touristische Destinationen
- > Entwicklung eines europäischen Reiseleiterzertifikats mit dem Internationalen Bustouristik Verband (RDA) und dem Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)

IMPULSE FÜR BREMEN UND DIE REGION

Wir entwerfen innovative Lösungen und gestalten kommunale Entwicklung...

- ... mit Expertisen für Unternehmen, Institutionen und Kommunen, z.B. trägt das Stadtmarketing in Syke unsere Handschrift, und wir etablieren Module zum nachhaltigen Tourismus für Berufsschulen.
- ... als Veranstalter von Kongressen und Events planen und führen wir z.B. den Bremer Freizeit-Kongress und die Kids' Colleges an der Hochschule Bremen durch.
- ... mit gesellschaftlichem Engagement, z.B. durch die Verleihung des Bremer Diversity-Preises, zur Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit, oder die Unterstützung des freiwilligen Engagements, u.a. bei »Kulturen der sozialen Teilhabe im Stadtteil«, einem niedrigschwelligen Angebot für Migrantinnen und Migranten.

ENGAGEMENT IN WISSENSCHAFTLICHEN GREMIEN

Wir sind vernetzt und beteiligen uns an Diskursen der Science Community!

- > Vorstand der Kommission pädagogische Freizeitforschung der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGfE)
- > Mitglied im Vorstand des Arbeitskreises Tourismusforschung (AKTF) in der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG)
- > Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT)
- > Mitglied im Forschungscluster Lebensqualität der HSB

