

## Studieninhalte

Im Mittelpunkt dieses Programms steht die Vermittlung vertiefter Kenntnisse und erweiterter Kompetenzen für Absolventen eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses im Bereich Freizeit und Tourismus. Der Studiengang ist auf anwendungsorientierte Forschung in einem internationalen Kontext ausgerichtet. Hinzu kommt die Vermittlung von interdisziplinärem Managementwissen vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung, das unter anderem auf die Handlungsfelder Bildung, Demographische Entwicklung und Gesundheit, Kultur bezogen wird.

Den Studierenden soll die Fähigkeit zum selbständigen Denken und Handeln in komplexen Forschungssituationen vermittelt werden.

**Das Studium hat mir ermöglicht, vorher erlerntes Wissen zu vertiefen und zu spezifizieren. Besonders die praktische Anwendung des theoretischen Wissens bei der Feldforschung hat die Teambildung und das analytische Arbeiten gefördert.**

Marie-Lena Berger, Absolventin 2015

Darüber hinaus sollen die Studierenden insbesondere folgende übergreifende Kompetenzen entwickeln:

- > freizeit- und tourismuswissenschaftliche Analyse gesellschaftlicher Entwicklungen und international geltender Trends
- > strategisches marktbezogenes Handeln in der Freizeit- und Tourismuswirtschaft
- > Leitung von Einrichtungen und Programmen im Freizeit- und Tourismusbereich im internationalen Kontext
- > verantwortungsvolle, nachhaltige Entwicklung und Steuerung von Planungsprozessen in Freizeit und Tourismus
- > Qualitätsentwicklung und -sicherung im Freizeit- und Tourismussektor
- > Entwicklung von Konzepten und Modellen im internationalen Kontext.

## Perspektiven

Das Studienprofil bietet gute Voraussetzungen für die Positionierung der Absolventinnen und Absolventen am Arbeitsmarkt, insbesondere in den folgenden Bereichen:

- > Tourismusorganisationen/-politik (inkl. Destinationsmanagement)
- > Tourismusunternehmen/-wirtschaft (inkl. Reiseveranstalter)
- > Eventmanagement/Messe/Kommunikation
- > Kultur-/Freizeit-/Erlebniseinrichtungen
- > Bildung/Forschung/Beratung
- > Anbieter von Sport-/Gesundheitsleistungen.

Das international ausgerichtete Studium bereitet auf ein breites Berufsspektrum vor. Die spezielle Ausrichtung auf anwendungsorientierte Forschung in engem Kontakt mit der Praxis trägt maßgeblich zur Verbesserung der Berufschancen und auch der weiteren wissenschaftlichen Laufbahn der Absolventinnen und Absolventen bei.

Der Masterabschluss berechtigt auch zum Zugang für den höheren öffentlichen Dienst und zur Promotion.

→ [www.mlt.hs-bremen.de](http://www.mlt.hs-bremen.de)

## International Studies of Leisure and Tourism

MASTER OF ARTS

INTERNATIONAL



## Übersicht

### Zulassungsvoraussetzung

- > Ein erster berufsqualifizierender Abschluss (Bachelor/ Diplom einer Hochschule) in Freizeitwissenschaft, Tourismusmanagement oder fachverwandten Studiengängen mit klar erkennbarem Tourismus-Schwerpunkt (z. B. Tourismusgeographie, Politikmanagement)
- > mit mindestens einer Durchschnittsnote von „gut“ (2,5) / „good“ (ECTS-Grade A-C),
- > mindestens 210 ECTS-Leistungspunkte oder äquivalente Leistungen des jeweils landesüblichen Notensystems (ggf. inklusive einer Praxisphase in der Freizeit- oder Tourismusbranche von mind. 20 Wochen)
- > Nachweis sehr guter englischer Sprachkenntnisse (Niveaustufe B1 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen). Für ausländische Studienbewerber ist ein Nachweis erforderlich, dass Englisch die Unterrichtssprache des vorausgegangenen Studiums war. Alternativ ist ein Sprachtest vorzulegen.
- > Nachweis deutscher Sprachkenntnisse (Level C1, C2, DSH 2 oder 3, TestDaF 16 Punkte)

Bewerber, die ein sechssemestriges Bachelorprogramm mit 180 ECTS-Leistungspunkten absolviert haben, müssen vor Aufnahme des Studiums den erfolgreichen Abschluss zusätzlicher Module eines Bachelorstudiengangs im Umfang von mindestens 30 Leistungspunkten vorlegen. Alternativ kann der Nachweis über ein fachlich einschlägiges Praktikum von mindestens 20 Wochen (inkl. wissenschaftlichem Bericht in englischer Sprache) vorgelegt werden.

### Bewerbung

- > 15. Januar

### Studienbeginn

- > Sommersemester

### Studiendauer

- > 3 Semester einschließlich Master-Thesis

### Studienabschluss

- > Master of Arts (M.A.)

### Gebühren

- > keine

## International Studies of Leisure and Tourism M.A.

|                    | Credits | Modul 1                             | Modul 2                                       | Modul 3                                      | Modul 4                                  | Modul 5  |
|--------------------|---------|-------------------------------------|---|--|--|--|
| <b>1. Semester</b> | 30      | Internationales Management          |   |  |  |  |
|                    |         | Leitungskompetenz & Teambildung     | Forschungsmethoden für Freizeit und Tourismus | Globale Trends / Trendforschung              | Nachhaltigkeitsbilanzierung im Tourismus | Kultur und Tourismus                                       |
| <b>2. Semester</b> | 30      | Wissenschaftliche Forschung         |   |  |  |  |
|                    |         | Bildung für nachhaltige Entwicklung | Demographischer Wandel und Gesundheit         | Strategisches Management und Regionalplanung | Klimawandel und Tourismus                | Multilevel Governance in Regionalentwicklung und Tourismus |
| <b>3. Semester</b> | 30      | Praktische Anwendung                |   |  |  |  |
|                    |         | Master-Tutorium                     | Master Thesis                                 |  |  |  |

Der Studiengang schließt konsekutiv an die Bachelor Studiengänge „Internationaler Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft (ISAF)“ und „Internationaler Studiengang Tourismusmanagement (ISTM)“ der Hochschule Bremen an.

Die Absolventen sollen in der Lage sein, eigene wissenschaftliche Studien zu planen und durchzuführen, aktuelle Trend-Entwicklungen zu analysieren und daraus Handlungs- und Planungskonzepte für unterschiedliche Freizeit- und Tourismusbereiche im internationalen Kontext abzuleiten.

Unter der inhaltlichen Klammer einer zukunftsfähigen Destinationsentwicklung dienen die ersten beiden Semester der Forschung und der Gestaltung zukünftiger Freizeit- und Tourismusangebote. Hier erfolgt eine Mischung aus vertiefendem, theoriegeleitetem Studium und handlungsfeldbezogenem, praxisorientiertem Studium. Das dritte Semester ist das Abschlusssemester des Studiengangs und dient der Erstellung der Masterarbeit.

Die Module werden jeweils zu etwa 50 % in englischer und in deutscher Sprache angeboten.

## KONTAKT

### Allgemeine Informationen zum Studiengang:

Studiengangsbüro, Corinne Ghorbani  
Neustadtswall 30, D-28199 Bremen  
Tel.: +49 421 - 5905 - 3786  
corinne.ghorbani@hs-bremen.de

Studiengangsleiter  
Prof. Dr. Rainer Hartmann  
Tel.: +49 421 - 5905 - 2734  
rainer.hartmann@hs-bremen.de

### Fragen zur Bewerbung und Zulassung

Immatrikulations- und Prüfungsamt,  
Marion Nordenholt  
Neustadtswall 30, D-28199 Bremen  
Tel.: +49 421 - 5905 - 2355  
Fax: +49 421 - 5905 - 2351  
marion.nordenholt@hs-bremen.de