

Masterarbeiten		Nachname	Vorname	Datum	
<b>Nachhaltigkeit, Ökologie, Ökonomie, Soziales</b>					
M.T. STE	Ngu	Promotion of sustainable tourism in Ha Long Bay (Vietnam) with consideration of diversification of tourism products	Nguyen	Hong Diep	Mai 11
M.T. HAR	Pis	Ethisch vertretbares Reisen in Ländern mit Ansätze von autoritären Strukturen: Eine Abwägung der Chancen und Risiken des Tourismus in der Ukraine und in Aserbaidschan	Pistor	Amke	Dez 12
M.T. STE	Wes	Nachhaltigkeitsbilanzierung von kulturtouristischen Städtedestinationen Entwicklung und Prüfung von Kernindikatoren am Fallbeispiel der Stadt Angers in Frankreich	Westphal	Swantje	Mrz 16
M.T. STE	Bäk	FaiReisen: Etablierungsmöglichkeiten sozialverantwortlicher Reiseprodukte auf Märkten des Nachhaltigen Konsums	Bäker	Janine	Aug 16
M.T. HAR	Him	Challenges and prospects for sustainable tourism in small island developing state - the case of Zanzibar	Himmel	Sabrina	Sep 16
M.T. STE	Hey	Nachhaltige Entwicklung in einer gesundheitstouristischen Destination - eine Fallstudie aus dem Teutoburger Wald	Heybrook	Lisa	Dez 16
M.T. STE	Bre	Förderung des Umweltbewusstseins von Schulkindern durch Umweltbildungsangebote in der Region Ätna - Eine Evaluation des Projektes "Fiumi Puliti"	Breuer	Friedrich	Jul 17
M.T. STE	Ado/ Kun	Tiernutzung und Tierschutz im Tourismus - Eine Analyse deutscher Touristen und deutscher Reiseveranstalter in Bezug auf ihr Bewusstsein für Tiernutzung und Tierschutz im Urlaub	Adolph Kunz	Jeanette Elisabeth Malte Alyosha	Aug 17
M.T. STE	Hau	Perspektiven der Wertekommunikation zur nachhaltigen Kulturlandschaftsentwicklung durch touristische Finanzierungsmechanismen in Lübbenau/Spreewald	Hausy	Christian	Mai 18
<b>Marketing</b>					
M.T. BRI	Röm	Entwicklung eines Community-Konzeptes für Science Center zur Steigerung der Kundenloyalität am Beispiel des Universum Bremen	Römer	Madleen Janet	Dez 10
M.T. BRI	Pha	The Analysis of the Integrated Marketing Communications from Tourism Authority of Thailand A case study: The German Youth Tourists' Market	Phannarangsi	Thitiporn	Okt 11
M.T. LUC	Zob	Die erfolgreiche Markenführung von Clubveranstaltern am Beispiel von Robinson	Zobel	Christina	Sep 13
M.T. LUC	Sch	Marketing der Flusskreuzfahrten - Theorie und Praxis in der Analyse	Schwarplies	Sarah Isabel	Nov 13
M.T. HAR	Pfe	Die Bedeutung des Mobiles Marketings bei Tourismusorganisationen und Reisenden - Eine Studie mit dem Ziel des Vergleichs der Bedürfnisse der Reisenden und dem Angebot der Tourismusorganisationen sowie der Entwicklung entsprechender Handlungsempfehlungen	Pfeiffer	Amrei	Okt 14
M.T. HAR	Sat	Beziehungsmarketing in Museen - Eine Analyse von Chancen und Risiken bei der Gestaltung des Marketings während der unterschiedlichen Beziehungsphasen zwischen Museen und ihren Besuchern	Satzinger	Bonnie-Sue	Nov 14
M.T. HAR	Wyd	Anwendungsmöglichkeiten des Neuromarketing für integrierte Reiseveranstalter	Wyderka	Sylvia	Mai 15
M.T. BRI	Wal	Der Einfluss von Großveranstaltungen auf das Image einer Destination am Beispiel der FIFA Fußballweltmeisterschaft 2014 in Brasilien	Waldmann	Marga	Dez 15
M.T. HAR	Hil	Die Marktfähigkeit von Trendsportarten in der Angebotsstruktur deutscher Sportreiseveranstalter	Hilmer	Christina	Nov 16

<b>Pädagogik, Lernen, Erlebnispädagogik</b>					
M.T. HER	Böt	Entwicklung und Anwendung eines Modells zur Messung des Entwicklungsstandes der Erlebnisorientierung in der Kreuzfahrt- und Themenparkbranche	Böttinger	Tina A.	Dez 10
M.T. BRI	Hen	Erlebniswelten für Kinder und Jugendliche: Unterschiedliche Lernformen in der kulturellen Bildung am Beispiel des Kinder- und Jugendmuseums München mit besonderer Berücksichtigung des non-formalen und informellen Lernens	Henning	Jule	Aug 13
M.T. BRI	Rae	Potenziale von Klassen- und Studienfahrten für Erlebniswelten im Rahmen des Städtetourismus - eine exemplarische Untersuchung bezogen auf die Stadt Bremen	Raetz	Katja	Okt 13
M.T. HER	Will	Jugendsprachreisen in der Zukunft - eine Trendforschung für den Jugendsprachreisemarkt mit anschließenden Handlungsempfehlungen für den Reiseveranstalter Offaehrte Sprachreisen	Will	Sophie Caroline Antonia	Jan 14
M.T. HER	Knap	Trend- und Lebensstilorientierte Angebotsgestaltung für naturthemenatische Lernorte in der Freizeit - am Beispiel des grünen Science Centers botanika in Bremen	Knapp	Annkatriin	Feb 14
M.T. BRI	App	Gestaltung interaktiver und erlebnisorientierter Ausstellungen im Kontext der Umweltbildung - Eine exemplarische Analyse des Nutzerverhaltes am Beispiel der "neuen botanika"	Appel	Tanja	Dez 16
<b>Sport, Wellness, work-Life-Balance</b>					
M.T. HAR	Sch	Profilierung der Heideregion Uelzen für mentale Gesundheit im Tourismus: Erfolgskontrolle der Themenmarke Vitalheide	Schütte	Maja	Mrz 16
M.T. BRI	Wal	Aktiver Sporttourismus für junge Erwachsene - Potenzialanalyse für organisierte Sportreisen -	Walter	Sarah	Feb 16
M.T. HAR	Hew	Medical Wellness, die neue Kur? Gesundheitstourismus in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung von Medical Wellness - Strategische Marketing-Empfehlungen für Medical Wellness-Hotels	Hewelt	Julia	Jun 15
M.T. LUC	Sch	Die Implementierung von familienfreundlichen Work-Life-Balance Maßnahmen in Deutschland - eine Betrachtung von logistischen und touristischen Großunternehmen	Schmitt	Kristiane	Feb 14
M.T. HAR	Weg	Wellness und Burnout - Eine Untersuchung der Anwendungsmöglichkeiten des Wellnesskonzeptes in der Burnout-Therapie	Wegner	Anja	Apr 13
M.T. FRE	Cla	Das Konzept Medical Wellness - Eine Perspektive für Vorsorge- und Rehabilitationskliniken im norddeutschem Raum	Claus	Jessica	Apr 13
M.T. HAR	Orb	Profilierung des Spreewälder Gesundheitstourismus: Eine Untersuchung zur Ausrichtung des Konzepts der "Mentalen Gesundheitsförderung" des Kurortes Burg (Spreewald) und die Möglichkeit der destinationsweiten Adaption	Orbanz	Kristin	Dez 12
M.T. HAR	Rie	Die Bedeutung und Chancen von Stadionführungen im Städtetourismus - Analyse von Entwicklungspotentialen auf Basis eines Produktvergleichs und einer Gästeführungsevaluation im Bremer Weser-Stadion	Riege	Ole	Okt 12
M.T. BRI	Jan	Motivation von Volunteers in der Fußball-Bundesliga	Janke	Jasmin	Mai 18
M.T. HAR	Mru	Sport ist Pflicht - Eine Lebenswelt im Wandel	Mrugalla	Anna-Maria	Jul 18
<b>Potenzialanalysen</b>					
M.T. HAR	Pöh	Potenzialanalyse des Incoming Medizintourismus in Deutschland sowie Entwicklung eines Konzeptes zu Steigerung des Medizintourismus in Münster	Pöhler	Katrin	Jul 16
M.T. STE	Fri	Sustainable Tourism Development in Rural Areas of the Global South - A Potential Analysis of the Durban Green Corridors, South Africa	Frietsch	Maren	Jun 17
M.T. BRI	Eic	Analyse der Entwicklungen und Trends bei Erlebnis- und Übernachtungsangeboten in Freizeit- und Erlebnisbädern	Eichler	Jörn	Nov 17

M.T. HAR	Men	Biertourismus - Trends, Kooperationen und Potenziale	Mense	Britta	Jan 18
M.T. BRI	Fra	Filmtourismus - Eine Markt- und Potentialanalyse Kroatiens	Franjkovic	Patricia	Feb 18
M.T. BRI	Der	Zukunftsperspektiven kommunaler Bäderlandschaften - Eine nutzerorientierte Analyse und Entwicklung exemplarischer Szenarien am Beispiel der Bremer Bäder	Derivaux	Jérôme Gaston	Feb 18
M.T. BRI	Her	Das integrierte Hotel im Zoo - Eine Betrachtung der Kundenerwartungen sowie eine Analyse der Chance und Risiken in Zoos	Herrmann	Stephanie	Mrz 18
M.T. HAR	Zun	Potenzialanalyse der Einsatzmöglichkeiten von Virtual Reality im Tourismus	Zunft	Annika	Mrz 18
M.T. HAR	Bra	Nachhaltigkeit in der strategischen Tourismusentwicklung - Potentialanalyse für eine nachhaltige Entwicklung der Destinationsmarke Sylt	Brauer	Levke	Jul 18
M.T. BRI	Sch	Nervenkitzel in der Freizeit - Eine kritische Potenzialanalyse über den Extremsport in der Erlebnisgesellschaft	Schneidewind	Nina	Sep 18
<b>Reisen, Tourismus</b>					
M.T. STE	Hel	Braucht Deutschland ein Tourismusministerium? - Szenarioanalyse für eine zukunftsfähige Tourismuspolitik	Heller	Hannes	Okt 12
M.T. HAR	Geh	Tourismus in der Eifel - Zielgruppenanalyse des niederländischen "Jungen Erwachsenen" Reisemarktes	Gehle	Janina Kristin	Nov 12
M.T. BRI	Sch	Wertschöpfung durch Tourismus - Eine Analyse zum Nordseebad Dangast	Schulte	Maike	Nov 12
M.T. HER	Ska	Verjüngungsstrategien von reifen Destinationen - Handlungsempfehlungen für die nördlichen Mittelmeerländer Spanien, Frankreich und Italien	Skandera	Kristin	Dez 12
M.T. HAR	Men	Zoologische Gärten und Städtetourismus - Eine Analyse verschiedener Destinationen in Norddeutschland	Menneken	Felicitas	Jan 13
M.T. LUC	Blö	Neupositionierung einer Ferienanlage unter Berücksichtigung der relevanten Gästegruppen sowie der Perspektiven und Trends einer Ferienregion am Beispiel Braunlage/Harz	Blömker	Frederike	Sep 13
M.T. HER	Möh	Radtourismus in der Hansestadt - Entwicklung eines Marketingkonzepts für Radreiseangebote in und nach Bremen für die Bremer Touristik Zentrale	Möhlmann	Florian	Sep 13
M.T. LUC	Gar	Community-Based Tourismus - Fallstudie San Martin Alto, Ecuador	Abdo Carcia	Maria Fernanda	Feb 14
M.T. STE	Jes	Auswirkungen und Folgen des "Drogentourismus" in Städten des niederländisch-deutschen Grenzgebietes	Jeschke	Ann-Catrin	Mrz 14
B.T. HER	Rad	Trendforschung im Jugendreisemarkt	Rademacher	Maike	Jun 14
M.T. FRE	Syl	Tourismus für Alle - Eine Untersuchung zum Reiseverhalten von Menschen mit einer geistigen Beeinträchtigung am Beispiel von Lebenshilfe Tours Bremen	Sylupp	Juliane	Jul 14
M.T. HAR	God	Reisekataloge ohne Preisangaben? Mögliche Auswirkungen auf das Reisekaufverhalten im Rahmen des modernen Reisevertriebs am Beispiel der TUI Deutschland GmbH	Godel	Ekaterina	Aug 14
M.T. HAR	Ben	Qualitätsmanagement im Bremen-Tourismus	Benezan	Lisa	Jan 15
M.T. HAR	Deg	Der Städtetourismus als Katalysator für die Elektromobilität	Degener	Gabriela Vadell	Feb 15
M.T. HAR	Ber	Generation Y: Wie ein Generation den Städtetourismus in Deutschland zukünftig beeinflussen wird	Berger	Marie-Lena	Mrz 15
M.T. HER	Ber	Grenzüberschreitender Tourismus in der Euroregion Neisse-Nisa-Nysa - Eine Situations- und Potenzialanalyse der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit im Bereich Tourismus von Deutschland, Polen und der Tschechischen Republik	Bergmann	Luise	Okt 15

M.T. BRI	Höf	Dauercamping als Freizeitform in Niedersachsen - eine Analyse der historischen Entwicklung bis heute und potenzielle Zukunftsszenarien unter der Auswertung von Experteninterviews	Höfelmeier	Anselm	Mrz 16
M.T. HAR	Keh	Tourismus als Beitrag zur Regionalentwicklung im ländlichen Raum - Abwägung von Möglichkeiten anhand einer Machbarkeitsstudie am Fallbeispiel der Gemeinde Pässe	Kehlenbeck	Maren	Mrz 16
M.T. HAR	Ime	Tourism Business Improvement Districts - Ein Instrument zur touristischen Entwicklung von Destinationen?	Imeyer	Clara	Aug 16
M.T. HAR	Wan	Entwicklungsmöglichkeit der Stadt Konstanz als Reisedestination für chinesische Touristen	Wand	Shuangwu	Aug 16
M.T. HAR	Böt	Die Rolle deutscher Reiseveranstalter beim Imageaufbau touristischer Destinationen in Westafrika - Chancen und Risiken	Böttjer	Hannah Patrice	Jun 17
M.T. HER	Gra	Die Zukunft von Landausflügen im Kreuzfahrttourismus	Graf	Janina	Apr 18
M.T. HER	Cor	Future Onboard Experience - Eine Trendexploration im Flugverkehr	Cordes	Christine	Jun 18
M.T. HAR	Wie	Overtourism in European city destinations - An Analysis of tourism acceptance using the case of Barcelona	Wiemann	Juliane	Jul 18
M.T. STE	Bre	Tourismusentwicklung in Auroville (Indien) - Motivforschung und Zielgruppenanalyse in einer Utopie	Bremer	Auro-Urvasie	Sep 18
M.T. STE	Her	Generation Y - Eine touristische Zielgruppe im Spannungsfeld von Massentourismus und Slow Tourism	Herrmann	Anna-Lena	Okt 18
M.T. STE	Saß	Kreuzfahrttourismus und seine Akzeptanz in den bereisten Destinationen - Eine Status-Quo-Analyse am Beispiel der Kreuzfahrtdestination Palma de Mallorca	Saß	Annika	Okt 18
M.T. HER	Bru	Dunkle Faszination - Imagetransfer von Dark Tourism Attractions auf Destinationen und der regionale Umgang mit dem Katastrophentourismus	Brunke	Finja	Sep 18
M.T. BRI	KHA	The impact of tourism growth on the socio-cultural values of the host destination - case study: Qatar	Khalid	Junaid	Sep 18
M.T. HER	Fil	Flexible Städtereisen - Trends und Anwendungsmöglichkeiten neuer Mobilitätsdienste im Städtetourismus	Fliff	Annika	Feb 19
M.T. BRI	Wie	Entwicklungsperspektiven für den Gesundheitstourismus im Südharz	Weigel	Sarah	Jul 19
M.T. HAR	Ros	Der Einfluss des Afrika-Images auf die Reiseentscheidung der Deutschen - Probleme und Herausforderungen für das Tourismusmarketing afrikanischer Staaten	Rosdorff	Julia	Aug 19
<b>Soziologie, Studien, Entwicklung neuer Konzepte</b>					
M.T. BRI	Von	Entwicklung eines erlebnisorientierten Freizeitproduktes "historische Bahnfahrt" - Eine Untersuchung am Beispiel der schmalspurigen Kleinbahnstrecke von Syke nach Bruchhausen Vilsen	von Rhein	Crista	Jun 11
M.T. BRI	Str	Tourism Perspectives of the Gap Year in Germany - An explorative study on the effects of high school years	Strömer-Roepke	Anne Marie Yadira Nicol Suh	Jun 12
M.T. STE	Lac	Entwicklung naturverträglicher Erlebnisangebote auf der Luneplate - eine Potenzialanalyse	Lacrois	Charlot	Mai 13
M.T. OSC	Rei	Was bewegt deutsche Tourismusdienstleister zu Qualitätsmanagement und Zertifizierung? - Eine Motivationsanalyse am Beispiel der Initiative ServiceQualität Deutschland	Reimers	Carola	Nov 13
M.T. BRI	Hei	Entwicklung und Zukunftsfähigkeit der Tourist-Information: Trends, Einflussfaktoren und Nachfrageverhalten	Heine	Lena	Feb 14
M.T. FRE	Lüt	Die Zukunft soziokultureller Zentren in strukturschwachen Stadtteilen untersucht am Fallbeispiel des Bürgerhauses Hemelingen e.V.	Lüttmann	Edna Vera	Feb 14

M.T. HAR	Gla	Reisepartner Hund - Ein selbstentwickeltes Klassifizierungssystem für die objektive Bewertung hundefreundlicher Hotels und wie Hoteliers dieses für sich nutzen können	Glandien	Sarah	Jul 14
M.T. STE	Zhi	The Rise of the Sharing Economy: Analyzing Impacts of Vacation Rentals on the Hotel Industry in Germany	Zhilyakova	Elena	Nov 14
M.T. HAR	Rie	Das Museumscafé der Zukunft. Die Konzipierung eines Dritten Ortes am Standort Kunsthalle Bremen	Ries	Belina	Feb 17
M.T. FRE	Göd	Gesellschaftliche Beschleunigungsprozesse - Zeitwohlstand durch Entschleunigung?	Gödde	Helen	Jun 18
M.T. FRE	Fre	Inklusion (er)lebbar machen - Perspektiven der Bewusstseinsbildung zur Förderung von Inklusion in der Stadt Oldenburg	Frenker-Hackfort	Laura	Aug 18
M.T. STE	Sei	Chancengleichheit von Frauen im Tourismus - Eine Analyse für das Bundesland Bremen	Seidel	Svenja	Aug 18
M.T. HER	Sab	Digitale Nomaden in der Arbeitswelt von morgen - Ein Lebenskonzept zwischen Vision und Illusion.	Sabrowske	Judith	Mrz 19
M.T. BRI	Gaj	Gamification auf Onlienbestellplattformen für Lebensmittel - Spielerisch ein Verständnis für gesunde Ernährung vermitteln?	Gajewski	Sebastian Jakub	Mrz 20









Plutschinski

Sarah Christin