

Nachhaltigkeit und insbesondere der Klimawandel gewinnen im Tourismus immer mehr an Bedeutung. Der zu gründende Deutsche Klimafonds Tourismus (DKT) wird auf Initiative und in Verbindung mit dem Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft und dem Potsdam Institut für Klimafolgenforschung ein branchenweites Treibhausgasinventar (THG) für den Tourismus entwickeln, das kompatibel zum nationalen THG-Inventar ist. Außerdem sollen mit finanzieller Beteiligung des Deutschen Klimafonds Tourismus Maßnahmen zur nachhaltigen THG-Reduktion bei touristischen Leistungsträgern und Destinationen entwickelt und pilotiert werden. Die erzielten Reduktionen können durch ein branchenweites Inventar dokumentiert werden. Mit dem DKT und dem THG-Inventar werden Instrumente zum Erreichen der nationalen Klimaschutzziele in der Tourismusbranche geschaffen.

Vorbehaltlich einer Bewilligung des Projektes durch das BMWK suchen wir nach Möglichkeit zum 1. Oktober 2022:

	Projektleiter (m/w/d) „Deutscher Klimafonds Tourismus (DKT)“	Referent (m/w/d) zu Fragen der Treibhausgas-Reduktion im Tourismus	Referent (m/w/d) „Kommunikation, Marketing und Veranstaltungsmanagement“
Stellenprofil	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verantworten das Projektmanagement und die Erfüllung der Projektziele. • Sie leiten das 3-köpfige Projektteam fachlich und steuern die interne Projektkommunikation. • Sie verantworten projektbezogene Ausschreibungen und Auftragsvergaben und koordinieren externe Dienstleister und Agenturen. • Sie entwickeln das Geschäftsmodell des DKT und überführen diesen in eine gGmbH. • Sie entwickeln und steuern das projektbezogene Beratungs-, Antrags- und Prüfverfahren und begleiten die entsprechenden Gremien. • Sie präsentieren den DKT auf Veranstaltungen und in Unternehmen und gewinnen Unterstützer für das Projekt. • Sie arbeiten eng mit den am Projekt beteiligten Forschungseinrichtungen zusammen und gestalten die Schnittstelle zwischen Tourismuswirtschaft und Klimawissenschaften. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie unterstützen das Projektmanagement in fachlichen Fragen. • Sie unterstützen die THG-Agentur in der Erfassung und Analyse von CO₂-Bilanzen von Tourismusunternehmen. • Sie recherchieren und identifizieren adaptierbare, modellhafte Lösungsansätze und Best-Practice-Beispiele. • Sie betreiben Know-how Transfer und Wissensmanagement zum Klimaschutz im Tourismus. • Sie informieren und unterstützen Destinationen und Leistungsträger in fachlichen Fragen und bei der Beantragung von Zuschüssen. • Sie führen die vorbereitende Prüfung von Anträgen auf Bezuschussung durch den DKT durch. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie begleiten die Erstellung einer Informations- und Sensibilisierungskampagne • Sie erstellen fortlaufenden News-Content für die Website und Social-Media-Kanäle • Sie erstellen und veröffentlichen regelmäßig Ergebnisse des Projektes • Sie evaluieren die Marketing-Kommunikation und Medienresonanz • Sie konzipieren und organisieren die Dialogformate im Rahmen des Projektes.

<p>Kompetenzen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verfügen über ein Studium im Umweltbereich oder einen wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss mit Umweltbezug mit Masterabschluss. • Sie haben ein ausgeprägtes unternehmerisches Verständnis. • Sie haben ein breites Verständnis von Klima- und Umweltschutz. • Sie kennen die Struktur und Besonderheiten der Tourismusbranche. • Sie verfügen über nachweisliche Kenntnisse im Projektmanagement und -Controlling. • Sie zeigen Engagement sowie Freude an interdisziplinärer Teamarbeit. • Sie haben Freude am Kontakt mit Kunden und Projektpartnern und am Reisen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verfügen über ein Studium im Umweltbereich mit Bachelor- oder Masterabschluss. • Sie können erste Erfahrungen in der Unternehmens-CO₂-Bilanzierung nachweisen • Sie haben ein breites Verständnis von Klima- und Umweltschutz. • Sie kennen die Struktur und Besonderheiten der Tourismusbranche. • Sie verfügen über eine ausgeprägte Beratungskompetenz. • Sie haben Freude an interdisziplinärer Teamarbeit. • Sie haben Freude am Kontakt mit Kunden und Projektpartnern und am Reisen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verfügen über einen Bachelor- oder Masterabschluss im Marketing und Eventmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation. • Sie haben nachweisliche Erfahrung in der Organisation von größeren Veranstaltungen. • Sie verfügen über gute Erfahrungen im Umgang mit CMS-Systemen sowie der Social-Media-Kommunikation. • Sie haben ein ausgeprägtes Interesse für den Umwelt- und Klimaschutz. • Sie kennen die Struktur und Besonderheiten der Tourismusbranche. • Sie arbeiten auch bei anspruchsvollen Aufgaben stets sehr organisiert, strukturiert und gewissenhaft und verfügen über eine große Themenfindungskompetenz. • Sie zeigen Engagement sowie Freude an interdisziplinärer Teamarbeit. • Sie haben Freude am Kontakt mit Kunden und Projektpartnern und am Reisen.
--------------------	---	--	--

<p>Was bieten wir Ihnen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gehalt nach TVöD Bund E14, Stufe 2, • 40 Std.-Woche • eigenständiges Arbeiten im netten Kollegenkreis • abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben • flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum Homeoffice • flache Hierarchie und kurze Entscheidungswege • Bahncard BC 50 und Jobticket 	<ul style="list-style-type: none"> • Gehalt nach TVöD Bund E11, Stufe 2, • 40 Std.-Woche • eigenständiges Arbeiten im netten Kollegenkreis • abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben • flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum Homeoffice • flache Hierarchie und kurze Entscheidungswege • Bahncard BC 50 und Jobticket 	<ul style="list-style-type: none"> • Gehalt nach TVöD Bund E11, Stufe 2, • 30 Std.-Woche • eigenständiges Arbeiten im netten Kollegenkreis • abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben • flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum Homeoffice • flache Hierarchie und kurze Entscheidungswege • Bahncard BC 50 und Jobticket
-----------------------------	--	--	--